

«ПРОГРАМА ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ АКАДЕМІЧНИХ МЕНЕДЖЕРІВ» ДЛЯ ТИХ, ХТО ПРАГНЕ ЗНАТИ, ЯКИМ МАЄ БУТИ УСПІШНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Упродовж чотирьох днів, з 9 до 12 квітня, «кипіла» робота учасників «Програми професійного розвитку академічних менеджерів» з різних вишів над завданнями першого її модуля – роль університету в контексті суспільних трансформацій. Команда ЗНУ – це: її лідерка, декан юридичного факультету **Тетяна Коломоєць**, декан філологічного факультету **Ірина Бондаренко**; декан економічного факультету **Валентина Гельман**; завідувачка кафедри дизайну **Ганна Чемерис**, доцентка кафедри політології **Наталія Лепська**, керівник Центру післядипломної освіти та професійних кваліфікацій **Сергій Ільїн** і начальниця відділу міжнародних зв'язків **Поліна Денисенко**. Ми поспілкувалися з представниками команди про їхні враження від Програми загалом, першого модуля зокрема, про цінність і важливість отриманої інформації, про вмотивованість удосконалюватися професійно та сприяти вдосконаленню Запорізького національного.

Тетяна Коломоєць: – Почнімо з того, що враження від цієї програми позитивні. Вважаю, що кожен, хто вважає себе патріотом університету, повинен долучитися до цього проєкту, тому що в ньому дуже багато цікавого. Йдеться і про стратегування, і про роботу з кадрами, і про бюджетування. Тобто, якщо хочеш бути керівником, не важливо якої ланки: чи це завідувач кафедри, чи керівник департаменту, чи якогось відділу, – однозначно потрібні ці знання.

– Яка мета цього проєкту загалом і модуля, зокрема?

Ірина Бондаренко: – Підготувати нову когорту академічних лідерів. Саме вони мають створювати вже зовсім інший простір в університетах, аби виші ставали не просто освітнім осередком, а проактивними, прогромадськими. Використовується навіть термін «прогромадський університет». Це не тільки надання освітніх послуг, а глибока включеність університету в усі процеси територіальних громад, які є в тій чи тій області. Це – затребуваність прикладної науки, використання її для блага міста.

Тетяна Коломоєць: – У першому модулі варто відзначити структурованість інформації, яка подавалася про громадський університет. Виявилось в підсумку, що ми чомусь недооцінювали певні види робіт з удосконалення відносин із громадами. Коли нам запропонували показати ті напрямки, за якими університет себе реалізує



у взаємодії з громадами, то, знаєте, ЗНУ має дуже непоганий вигляд. Це – завдяки тому, власне, що в нас є і гуманітарний блок, і технічний.

Ірина Бондаренко: – По суті ЗНУ є саме прогромадським університетом. Тому що ми – інженерно-гуманітарний виш, а це означає, що після війни, коли буде відбудова великих міст, скажімо, міждисциплінарна програма «Урбаністика» набуде величезного значення. Вже зараз ми працюємо над тим, щоб давати експертну оцінку щодо містобудування, перейменування вулиць, декомунізації: в усі ці процеси включені фахівці ЗНУ. До слова, сама модель прогромадського університету передбачає не ситуативні прояви суспільної значущості, а загальну генерацию для громади цікавих кейсів на перспективний розвиток.

Тетяна Коломоєць: – Ми визначили, що у нас в університеті є все потрібне для активної взаємодії з громадою. Інше питання, що, можливо, ми щось не так активно використовуємо, тому що, мабуть, дещо недооцінюємо ефективність, результативність певних робіт, інструментів для вдосконалення відносин із громадою. Однак щоб десь у цій сфері діяльності в ЗНУ був «нуль» або просідання, такого немає.

Сергій Ільїн: – Мені як керівникові Центру післядипломної освіти та професійних кваліфікацій було дуже цікаво. Тому що майже все в модулі «Роль університету в концепції суспільних трансформацій» безпосередньо пов'язано з моєю роботою. Нам давали знання про те, як працювати з громадою. Нам пояснювали, що таке соціально відповідальний університет, розповідали, що таке прогромадський університет, як правильно взаємодіяти з роботодавцями, дбати про орієнтовану на практику освіту. Йшлося й про суспільне служіння університету та комунікації. Центр післядипломної освіти та професійних кваліфікацій ЗНУ, на відміну від факультетів, кафедр, має більшу свободу в плані організації курсів. Ми більше спілкуємося з нашими замов-



никами, які до нас безпосередньо звертаються. Ми можемо формувати програми підвищення кваліфікації, сертифікаційні проєкти саме під їхні вимоги. Тому власне робота безпосередньо з громадами, які є одним із наших стейкхолдерів, із підприємствами, з людьми – це дуже важливо.

– Які ваші враження від командної роботи?

Тетяна Коломоєць: – У нас чудова команда. Адже ми і знайомі, з деким досить давно, і в роботі перетинаємося. У нас гарний командний дух. Ми всі відразу визначилися, який в нас пріоритет і що ми можемо досягти результату, якщо будемо разом. Для нас важлива внутрішня підтримка один одного, а також розподіл обов'язків: у кожного з нас була своя рольова позиція. Ми всім запам'ятались одразу. Про це говорили, коли ділилися враженнями, зокрема організатори. Всі відзначили, що в нас є такі «якорі», що запам'ятовуються. Важливо, що в нашій команді є фахівці різних галузей і експерти з різних питань: з маркетингу, скажімо, з міжнародної діяльності... Безперечно, деканам було набагато простіше. Чому? Тому що ти фактично за своїми функціоналом охоплюєш усі види діяльності. Нам пощастило, що в нас у команді є дизайнерка – **Ганна Чемерис**. Усі члени команди різного віку, на різних посадах, пред-



ставники різних напрямків – такий собі мікс. Тож нас було не зупинити (всміхається).

Ірина Бондаренко: – Від нас вимагали жорсткого таймінгу: ми повинні були включитись у чітке виконання завдання в хронології, виступ мав тривати дві-три хвилини. І першим завданням була презентація університету. Ми визначили унікальність, візію та місію закладу вищої освіти, демонстрували інформацію не просто через гасло, а й через інфографіку. Йшлося і про зміни вже під час повномасштабної війни. Загалом, усі тренінги спрямували на те, щоб показати, як можна вже з готового продукту, який є в університеті – освітнього, наукового, –



по-іншому стратегувати ту чи ту ланку освітньої, наукової або виховної діяльності. Був із-поміж інших такий цікавий прийом – «критичний друг». Кожна з команд мала не тільки представити свою концепцію, а й відреагувати на питання колег. Так, шукаючи відповідь на питання, в чому полягає унікальність ЗНУ, ми зрозуміли, що перебуваємо в цікавій екосистемі – Великий Луг, Хортиця, промислові гіганти. Ми обслуговуємо ті чи ті галузі промисловості та культурні ініціативи. Також зрозуміли, що формуємо водночас власну екосистему. І ось ця «екосистема» виявилася найбільш інноваційною з-поміж пропозицій інших університетів, тобто наша концепція була найкраще продумана. Ми пішли ціннісноорієнтованим шляхом, що характерно для прогромадського університету, включивши цінності запорізької громади до системи універсальних, характерних для всього Європейського Союзу. Перший слайд презентації нашої концепції – «Міцні козацьким духом». То ж ми хотіли закарбувати нашу культурно-історичну та світоглядну особливість як ДНК наше, як одну з найсильніших сторін.

– Що з почутого та виконаного під час цієї сесії ви вважаєте важливим і цінним? Що з цього використовуватимете на практиці?

Сергій Ільїн: – Я отримав новий досвід, який ми впроваджуватимемо в роботі Центру післядипломної освіти та професійних кваліфікацій. По-перше, йдеться про один із методів, який нас зацікавив, – це впровадження так званих «мікрокваліфікацій», тобто коли особа вже має певні знання з різних напрямків, і для отримання якихось специфічних знань використовуються якраз так звані «мікрокваліфікації». По-друге, ми плануємо працювати з громадами щодо напрямку підвищення гнучкості програми під конкретні проблеми кожної з громад. Власне, можна залучати також на курсах підвищення кваліфікації практиків за певними напрямками, чого раніше не було в університеті.



ДЛЯ ДОВІДКИ

■ 12 квітня в Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» завершилася перша з чотирьох сесій «Програми професійного розвитку академічних менеджерів». Це – ініціатива Міністерства освіти і науки України, яку реалізує Британська Рада у спільному проєкті МОН і Світового банку. Під час першої сесії її учасники не тільки провадили фахові розмови про новачки освітньої політики як в Україні, так і за кордоном, про актуальні освітні тренди. Вони мали опрацювати та представити назагал власну, розроблену спільними командними зусиллями концепцію прогромадського університету. В ній основна увага мала зосереджуватися на реальних аспектах суспільного служіння вишу, на особливостях його продуктивної взаємодії з роботодавцями, на специфіці запровадження дуальної та практико-орієнтованої освіти, на ефективному розвитку прикладної науки, а також на взаємодії та комунікації з громадою. Тренери модуля представили учасникам не тільки яскраві приклади як власне українського, так і міжнародного досвіду з запровадження моделі прогромадського університету, а й дали зважені та кваліфіковані оцінки й рекомендації практичним завданням, які команди виконували впродовж навчання. Представники нашого університету отримали не лише схвальні відгуки й оцінки від тренерської спільноти та колег із інших вишів, а й багато нової корисної інформації, здатної за вдумливого й раціонального використання поліпшити розвиток ЗНУ як прогромадського закладу вищої освіти, одного з її лідерів Півдня України. До слова, крім Запорізького національного університету, у Програмі професійного розвитку академічних менеджерів беруть участь: Харківський національний педагогічний університет імені Г. Сковороди, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Криворізький державний педагогічний університет, Харківський національний університет міського господарства імені О. Бекетова, Херсонський державний аграрно-економічний університет, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара.

Ірина Бондаренко: – Програма всіх чотирьох сесій дуже інформаційно містка. Кожен модуль – це по 30 сторінок навчального матеріалу, а ми наразі прослухали 10. Програма побудована так, щоб ми все проробили в аудиторії, а потім виконали своє завдання. За підсумками першої сесії ми мали скласти профіль свого університету. Ми це зробили просто в аудиторії, презентували свою концепцію та доопрацьовуємо її тепер. Кожна сесія присвячується одному великому кластеру питань, тобто це – не міксова історія, це – історія поглибленого пропрацювання концепції прогромадського університету, його профілю, дуальної освіти, прикладної науки.

Тетяна Коломоєць: – Я гадаю, що інформацію, яку ми одержуємо на сесіях «Програми професійного розвитку академічних менеджерів», бажано було б, можливо, дозвано, але довести до відома й інших колег, які не беруть участі в цьому проєкті. Так, вони не є членами команди, вони не готують завдань, не отримують сертифікат, однак ця інформація дуже корисна. Її треба використовувати для того, щоб бути конкурентноспроможними на ринку освітянських послуг, до того ж, у складних сучасних умовах. Особливо, якщо ми прагнемо знайти відповідь на питання, яким має бути успішний університет.

Фото з фейсбуку НТУ «Дніпровська політехніка»

«WELCOME DAY 2.0»: ЗНУ відповів вступникам на питання, ким стати

5 квітня Запорізький національний університет організував масштабний профорієнтаційний захід WELCOME DAY 2.0. Він об'єднав абітурієнтів, їхніх батьків, представників влади, освітан і студентську спільноту. Подія відбулась у форматі живої зустрічі в підземному паркінгу готелю Khortitsa Palace.

Кожен факультет ЗНУ й Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю. Потебні привертати увагу вступників до переваг власних освітніх програм і професій, які можна опанувати під час навчання. Абітурієнти брали якнайактивнішу участь у майстер-класах з ораторської майстерності, у роботі VR-зони та робототехніки, Speaking club'у з іноземцями, у презентації філологічного факультету за допомогою образу дівчини Ориси, створеної ШІ, у правових дебатах, креативних зонах, спортивних активностях, роботі медіастудії. А видобування ДНК з банана на локації біологічного факультету перетворилося на справжню яскраву наукову пригоду.

Фото Антона Осадчука



«Студентська весна-2025», або «Назад у майбутнє»

«Назад у майбутнє» – це тема цьогорічної «Студвесни», етапи якої тривали 2 та 3 квітня. Гала-концерт і нагородження переможців відбулося 9 квітня. Гран-прі конкурсу отримав **факультет іноземної філології**. 1 місце посів **Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю. Потебні**, 2 – **юридичний факультет**, 3 – **факультет менеджменту**. Приз глядацьких симпатій здобув **факультет журналістики**. Також відзначили найкращих акторів, вокалістів, хореографів, ведучих, сценаристів і виконавців у різноманітних жанрах – від авторської

поезії до циркових номерів. Серед факультетів, які проявили себе найяскравіше, особливо відзначився **філологічний факультет**. Він зібрав відразу кілька нагород за творчі рішення. Номер цієї «Студвесни» вражали креативністю, виконавською майстерністю, декораціями, гумором, хореографією та режисурою. Учасники конкурсу проявили себе у цирковому та поетичному мистецтві, а також в оригінальному жанрі.

Фото Євеліни Галушко



Стежте за новинами на офіційному сайті ЗНУ: <https://znu.edu.ua>
та в соцмережах пресслужби ЗНУ:

<https://www.facebook.com/pressluzhbaZNU>

<https://www.instagram.com/pressluzhbaznu/>

<https://t.me/pressluzhbaZNU>

Соціальні мережі Запорізького національного університету:

https://beacons.ai/official_znu

Обласна академічна газета «Запорізький університет»
Засновник і видавець –
колектив Запорізького національного університету
Видається – з 1973 року

Керівник: **Павло Мірошніченко**
Провідний редактор: **Марія Канцелярист**
Творчий колектив: **Таміла Тарасенко, Антон Осадчук, Каміла Ситнік, Нейла Юсупова, Ганна Левада, Сергій Полошко**
Верстання – **Володимир Лініков**
Інтернет-версія – **Олени Благодарової**

Номер підписаний до друку 29.04.2025

Автори надрукованих матеріалів несуть відповідальність за підбір і точність фактів і цитат, статистичних даних, які не підлягають відкритій публікації. Редакція може публікувати матеріали в порядку обговорення, не поділяючи точку зору автора.

Зареєстровано Запорізьким обласним управлінням юстиції: свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації серія 33 №1249-524-пр від 18 травня 2017 року.
Виходить щотижня українською мовою.
Поширюється безкоштовно.
0,5 друкованого аркуша.
Наклад 1 000 примірників.

Адреса редакції:
69063, м. Запоріжжя,
вул. Залізнична, 24,
9 поверх, кабінет №911-2
Телефон: **289-12-78**
e-mail: znu.gazeta@gmail.com
Надруковано
в Редакційно-видавничому відділі
Запорізького національного університету